

Handbuch Multimedia Marketing veröffentlicht (lang)

Wissenschaftler aus Schmalkalden veröffentlichen ein neues praxisbezogenes Handbuch zum Multimedia Marketing. Die Autoren Prof. Dr. Thomas Urban und Andreas Carjell beschreiben im „Praxishandbuch Multimedia Marketing“ die Besonderheiten der unterschiedlichen Medienmärkte, erläutern die Grundlagen der Medienproduktion, wie etwa Projektmanagement oder die medien-spezifische Vermarktung, und widmen sich dem Social Media Marketing. Thomas Urban: „Wir sprechen mit dem Praxishandbuch Praktiker des Medienmanagements und Studenten verschiedener Studiengänge gleichermaßen an. Dabei war es uns wichtig, nicht nur die Theorie darzustellen sondern immer wieder auch die tatsächliche Umsetzung in der Praxis aufzugreifen.“

Jeder behandelte Medienmarkt wird daher im Buch durch eine Fallstudie ergänzt, die auf bekannte Unternehmen der Medienbranche, von der Filmproduktion bis zum Verlagswesen, zurück gehen. Neben den Inhalten im Buch bieten die Autoren außerdem mehrere Videobeispiele, die in Kooperation mit dem Verlag veröffentlicht und an der FH Schmalkalden produziert wurden. Andreas Carjell: „Wir wollen das Schlagwort Multimedia nicht nur beschreiben sondern nutzen neue Möglichkeiten auch in der Forschung und Lehre. Wir wissen: Erklärvideos zu komplexen Themen kommen dabei besonders gut an, schließlich lässt sich etwa die visuelle Gestaltung auch viel besser im Bild präsentieren als sie nur zu beschreiben.“

Ergänzt wird das Praxishandbuch Multimedia Marketing durch ein Kapitel zum Thema Medienrecht, das von Rechtsanwältin Alexandra Rogner verfasst wurde. Sie betrachtet dabei etwa die rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Verwendung eigener und fremder Inhalte im Internet und widmet sich den juristischen Grundlagen für Social Media Anbieter.

Alle Zusatzinhalte, vor allem Videos, können auch über das Scannen von QR-Codes im Buch bequem abgerufen werden. Damit entfällt zum Beispiel das umständliche Eintippen von langen Adressen auf Smartphones oder Tablets.

Produziert wurden die Videos u. a. im neuen Mixed Reality Aufnahmerraum der Fakultät Informatik, der von Prof. Chantelau und René Brothuhn betreut wird. Prof. Chantelau: „Die Produktionen zeigen, dass in unserem Labor auch mit kleinem Budget schon Videos produziert werden können, die aus technischer

Sicht an Fernsehqualität heranreichen. Hier waren kurze Internetvideos das Zielformat. Wir sind aber auch für Unternehmen aus der Region ansprechbar und können jetzt, je nach Zielgruppe und Kostenrahmen, auch hochwertige Produktionen bis hin zu 4K, dem neuen hochauflösenden Videoformat, anbieten." Prof. Dr. Thomas Urban lehrt Multimedia Marketing und forscht an der Fachhochschule Schmalkalden und ist regelmäßig als Gastprofessor an in- und ausländischen Hochschulen tätig. Diplom-Medienwirt (FH) Andreas Carjell ist Medienprojektmanager und arbeitet als Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fachhochschule Schmalkalden.

Das Praxishandbuch Multimedia Marketing ist im UVK Verlag erschienen, hat 362 Seiten und ist zum Preis von 39,99 EUR unter der ISBN 978-3-86764-423-5 zu beziehen.

414 Wörter, 3.114 Zeichen

Rückfragen bitte an: Prof. Dr. Thomas Urban, Tel. 03683-688 4113 oder
Praxishandbuch@multi-media-marketing.org.

Weitere Informationen auch unter: www.praxishandbuch-multimedia.de